COCETA

Proyecto jóvenes y cooperativismo. Informe final

En colaboración con:

COCETA
Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado

TAZEBAEZ

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

ÍNDICE

1. Contexto, introducción y objetivos del proyecto 04

2. Mención a otros materiales utilizados 07
   - 2.1 Cooperativas y juventud ¿la pareja perfecta? #Coops4Dev 08
   - 2.2 Plan de juventud Alianza Cooperativa Internacional 09
   - 2.3 Cooperative Spring: herramientas para juventud cooperativa 10

3. Resumen de las actividades realizadas 11
   - 3.1 Encuestas 13
   - 3.2 Ciclo de Webinars 24
   - 3.3 Seminario presencial 29
   - 3.4 Video Píldoras 35

4. Buenas prácticas y casos inspiradores 37
   - 4.1 Cooperativas jóvenes 38
     - 4.1.1 ERAMAN S.Coop
     - 4.1.2 GRANISSAT S.Coop
     - 4.1.3 COMITÉ REGIONAL de JUVENTUD de las AMÉRICAS (CRJ) y Juventud Cooperativa Italiana
   - 4.2 Otras redes inspiradoras 41
     - 4.2.1 GLOBAL SHAPERS
     - 4.2.2 MTA
     - 4.2.3 SCOUT ESPAÑA

5. Conclusiones generales del proyecto 47

6. Recomendaciones y lineas de trabajo a futuro 49

01

Contexto, introducción y objetivos del proyecto

Este proyecto se lanza alineado con la estrategia de COCETA, la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado, de acercar cada vez más las cooperativas al colectivo jóven y viceversa.

El modelo cooperativo es un modelo intrínsecamente multigeneracional que refuerza a través de su operativa y su sistema de socios la solidaridad transgeneracional. Si bien esto es cierto, igual que en otros sectores, la captación y retención de talento es un reto del que el movimiento cooperativo no se ve exento. La presencia y representación de personas jóvenes en las estructuras de gestión del movimiento cooperativo a todos los niveles (regional, nacional y europeo) es limitada, así como los espacios orientados a la interacción entre personas jóvenes y espacios multigeneracionales. Este proyecto supone un primer paso en el desarrollo de una hoja de ruta de trabajo sobre esta presencia.

Además, COCETA es la entidad que respalda la candidatura de la actual presidencia del Comité Ejecutivo de Juventud de la Alianza Cooperativa Internacional subrayando su compromiso con el crecimiento de la presencia de juventud en el movimiento a nivel nacional, así como la presencia de juventud nacional en el movimiento internacional.

Como objetivos primordiales de este proyecto se proponían:

- Acercar a las personas de 18 a 35 años a las cooperativas de trabajo asociado, de manera que las reconozcan como empresas de futuro, modernas y atractivas en las que poder desarrollar su actividad profesional.
- Fomentar la implicación de las personas jóvenes cooperativistas y que participen y lideren, como agentes activos, la gestión y desarrollo de las empresas cooperativas y de las organizaciones en las que éstas se integran.
- Detectar buenas prácticas de empresas cooperativas de trabajo lideradas por personas jóvenes, ponerlas en valor y visibilizarlas para que puedan ser replicadas en otras organizaciones y entidades.
- Garantizar el relevo generacional dentro de nuestro ecosistema empresarial, tanto en las propias cooperativas de trabajo como en las entidades representativas del sector.

En primera instancia a la hora de desarrollar la propuesta de este proceso con todas sus partes, se proponía un desarrollo lineal de todas las actividades en formato de metodología de doble diamante.

La metodología de doble diamante supone dos procesos lineales de apertura y cierre. Ambos procesos culminan en una extracción de conclusiones el primero de los cuales es un proceso de conclusión preliminar en el medio del proceso; y el segundo, supone unas conclusiones finales.

Finalmente debido a la aceleración en el proceso de implementación, el proceso se ha llevado a cabo de forma paralela y todas las conclusiones se reflejan en el documento presente.

En el diamante orientado a la captura de información de la presencia y la percepción de la juventud y las cooperativas, se abre el diamante a través del lanzamiento de las dos encuestas y se cierra a través de la generación de conclusiones tras la revisión de las respuestas.

En el segundo diamante, orientado a la creación de espacios de diálogo, se abre el diamante a través de los webinars y el seminario presencial, y se cierra a través de la extracción de conclusiones de los diálogos mantenidos y las plantillas rellenadas.

Por último, se genera este report final con conclusiones de ambos procesos y la elaboración de propuestas para una posible hoja de ruta para la mejora de la presencia y representatividad del colectivo joven en el movimiento cooperativo nacional.

02

Mención a otros materiales utilizados

02.1

Cooperativas y juventud ¿la pareja perfecta? #Coops4Dev

Este es un estudio realizado por #Coops4dev bajo el marco del proyecto de la Alianza Cooperativa internacional con apoyo de la Comisión Europea, y en colaboración con el Comité Ejecutivo de Juventud. A través de un proceso de investigación con cooperativas lideradas por juventud así como personas jóvenes trabajando en cooperativas, el estudio presenta conclusiones que resaltan la alineación de la fórmula cooperativa con el compromiso de la juventud.

Así pues durante las diferentes actividades se ha presentado el estudio como una herramienta que confirma la hipótesis de que el modelo cooperativo y la juventud son totalmente complementarios y que el formato de trabajo y de gestión refuerza las expectativas de las nuevas generaciones respecto a su ámbito laboral.

02.2

Plan de juventud Alianza Cooperativa Internacional

Se presentó también la estructura representativa de juventud en el movimiento cooperativo a nivel internacional. Para ello, se presentó en todos los espacios generados el comité ejecutivo de juventud de Alianza Cooperativa Internacional.

Por un lado, se presentó la estructura y sus características así como el trabajo realizado en el ciclo presidencial previo. Por otro lado, se hizo hincapié en los pilares del nuevo plan de juventud aprobado para el ciclo 2022-2026 que suponen las líneas de trabajo que se han presentado para los próximos años.

Estos pilares de trabajo están muy alineados con los sectores que suponen un atractivo mayor para el colectivo juvenil.

A continuación el resumen de la presentación de ambas líneas:

COMITÉ EJECUTIVO DE JUVENTUD

Constitución

· 1 presidencia
· 4 vicepresidencias
· 4 members at large

Otras características

· Menores de 35 años
· Representatividad en la Junta de la ACI
· Comité dentro de la ACI
· Apoyadas por miembros de la ACI
· 4 regiones

ÁREAS DE TRABAJO - TENDENCIAS

Educación y capacitación

Necesitamos más cooperativistas. Y estos no aparecen de la nada. Cooperativistas se hace; y la formación y capacitación es una de las principales formas de fomentarlos.

Emprendimiento cooperativo

Para generar empleo y riqueza, es necesario que haya trabajo. Generación de más proyectos como el Replication Project.

Tecnología y digitalización

Este es un campo que crecerá y creará empleos y riqueza y, como jóvenes, debemos ser parte del movimiento, ya que no solo generará ingresos, sino que también dará forma a la realidad en la que vivimos

02.1

Cooperative spring: herramientas para juventud cooperativa

Este conjunto de herramientas fue concebido por la Red Global de Jóvenes de la Alianza Cooperativa Internacional para "practicalizar" y dar estructura a un esfuerzo de investigación anterior que se estaba llevando a cabo en todo el Movimiento Cooperativo. Si bien las personas jóvenes estaban involucradas en esa investigación, se observa el Movimiento cooperativo joven como sujeto a investigar, al presentar hechos y cifras que describen el movimiento en general. Cooperative Spring: A CoopYouth Toolkit se diferencia de esos esfuerzos en que es un documento sobre el cooperativismo y la práctica cooperativa, en general, desde la perspectiva de la juventud cooperativa por y para personas jóvenes el movimiento que la quieran usar no como sujeto pasivo-investigador sino como participante activo-protagonista del proceso.

Cooperative Spring:
A CoopYouth Toolkit

Este conjunto de herramientas no es una guía paso a paso para iniciar una cooperativa, sino una guía de referencia viva para personas jóvenes cooperativistas en varias etapas de la práctica cooperativa, que explora los problemas clave que enfrentan los jóvenes al iniciar, mantener y desarrollar sus cooperativas.

Welcome to the online version of Cooperative Spring: A CoopYouth Toolkit!

03

Resumen de las actividades realizadas

Las actividades se dividen en dos tipologías:

- Asíncronas: a través de los dos tipos de encuestas, una para jóvenes y otra para las cooperativas. La utilización de una herramienta de primer acercamiento asíncrono permite más llegada y no genera una necesidad organizativa específica en fecha y hora. Permite sobre todo, recopilar información de primera mano sobre percepciones, ideas y vivencias específicas.

- Síncronas: a través de dos webinares (online) y un seminario (presencial). De media en las actividades síncronas participaron más de 20 personas por actividad de más de 10 comunidades autónomas. Estas actividades permiten no solo recopilar información, sino crear conexiones, entender y generar empatía y, a través de espacios de diálogo, permiten el nacimiento de ideas más fuertes, nuevas y, en muchas ocasiones, improbables y disruptivas.

03.1

Encuestas

Es el primer proceso de captación de información general sobre la presencia de la juventud en el movimiento así como de la percepción de las personas jóvenes sobre el modelo cooperativo y su realidad actual. Constituye, como se ha compartido anteriormente, el primero de los diamantes.

El objetivo principal de este primer paso era la extracción de manera rápida de algunos datos que permitieran entender la presencia de juventud en el movimiento cooperativo así como la percepción de la juventud sobre el propio movimiento. De esta manera se esperaba obtener datos y poder extraer conclusiones que permitieran hacer lecturas sobre tamaños de cooperativas, sectores y otros factores que pudieran impactar en la atracción y retención de personas jóvenes.

Con este propósito, se crearon dos encuestas diferentes. Una primera encuesta orientada a las empresas del movimiento para entender tamaño, sector, antigüedad así como porcentaje de presencia juvenil. Por otro lado, una encuesta orientada a personas jóvenes involucradas o no en el movimiento cooperativo sobre su conocimiento, aspiraciones y relación con el movimiento cooperativo.

Encuesta a cooperativas:

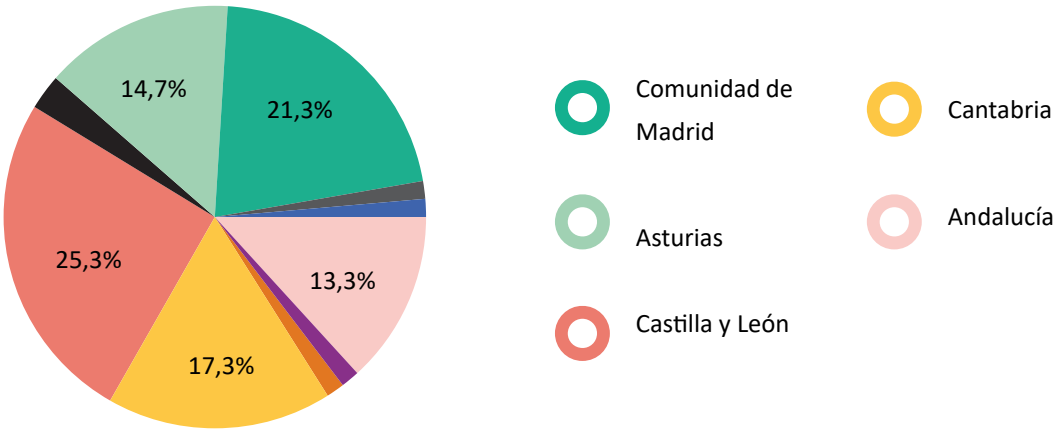
Estructura:

- Correo electrónico
- Nombre de la cooperativa
- Año de creación de la cooperativa
- Comunidad Autónoma de procedencia de la cooperativa
- Sector al que pertenece la cooperativa
- Grado de implicación de la cooperativa con la organización territorial
- Número de personas socias trabajadoras
- Número de personas menores de 35 años
- Número de mujeres menores de 35 años
- De las personas que ocupan puestos de responsabilidad en la cooperativa ¿Qué porcentaje son menores de 35 años?
- ¿La cooperativa está adoptando medidas concretas para incentivar la presencia de personas jóvenes?
- En caso de contestar afirmativamente, podría mencionar qué medidas son.
- En su opinión, ¿Qué medidas facilitarían el relevo generacional en las cooperativas?

Análisis de los resultados

Un total de 75 cooperativas de 10 comunidades autónomas han participado en esta encuesta, siendo Castilla y León la comunidad autónoma que más representación ha obtenido con 25,3%. Le siguen las Islas Baleares con un 21,3% y Cantabria con un 17,3% de representación en la encuesta.

Comunidad autónoma



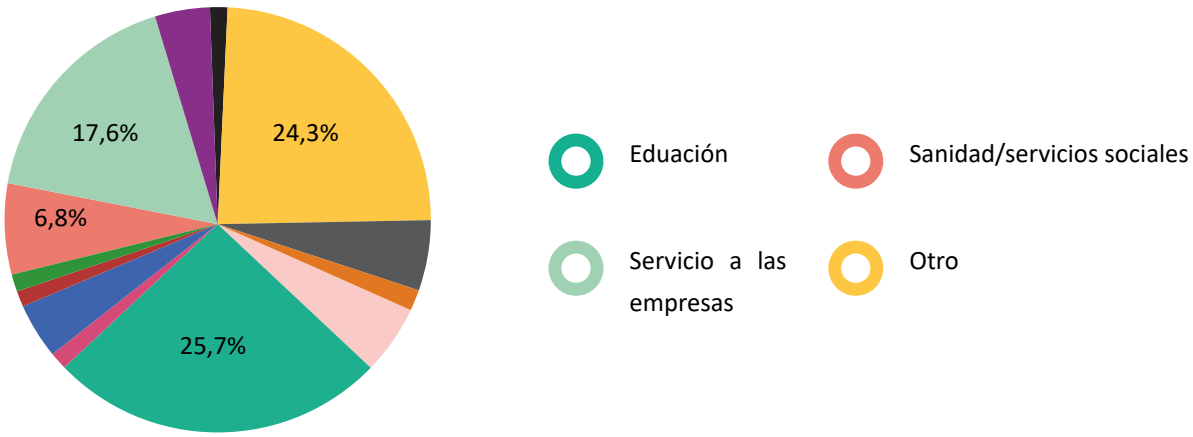
En cuanto al sector o actividad de las cooperativas encuestadas se refiere, cabe destacar que el 25,7% de las respuestas provienen de cooperativas del sector educativo, adquiriendo la mayor representación en esta encuesta, seguido del sector de servicios a empresas con 17,6%.

Casi un 25% de las cooperativas encuestadas fueron creadas a partir del año 2020, representando también el mismo porcentaje las que fueron creadas con anterioridad al año 2000. En cuanto al tamaño de las cooperativas se refiere, cabe destacar que el 72% de las cooperativas encuestadas son cooperativas pequeñas, es decir, cuentan con menos de 10 personas socias-trabajadoras.

El 30% de las cooperativas encuestadas no cuentan con ninguna persona menor de 35 años en su organización y el 45% de las mismas no cuentan con ninguna mujer menor de 35 años. Siguiendo en esta línea, cabe mencionar también que el 48% de las cooperativas encuestadas no cuentan con ninguna persona menor de 35 años en puestos de responsabilidad.

En relación a la adopción de medidas para incentivar la presencia de personas jóvenes, el 42,7% de las cooperativas encuestadas afirman no haber tomado ninguna medida para incentivar la presencia de personas jóvenes, mientras que el 24% dice que no sabe si ha implementado alguna medida. El 33% de las cooperativas afirman que ha llevado a cabo algún tipo de medida.

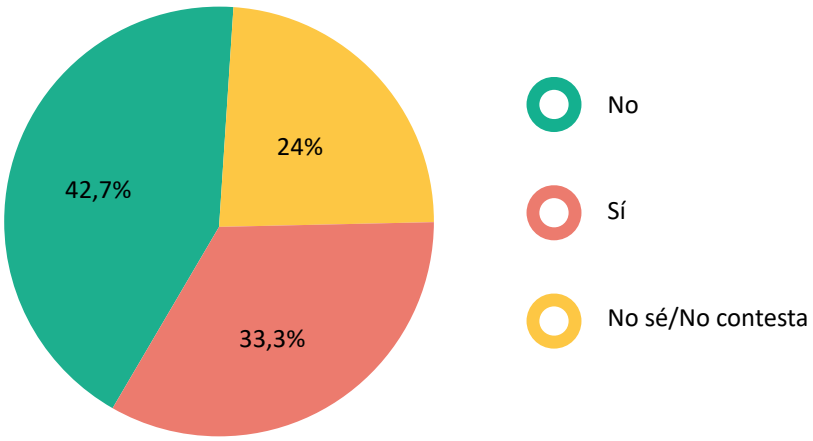
Sector



Las principales medidas adoptadas que han sido mencionadas en esta encuesta son las siguientes:

- Convenios de prácticas laborales con centros formativos (alumnos en prácticas menores de 30 años)
- Ofrecer un horario laboral flexible
- Ofrecer un contexto de formación continua
- Animar a jóvenes a formar parte del consejo rector

La cooperativa está adoptando medidas concretas para incentivar la presencia de personas jóvenes



Encuesta a juventud:

Estructura:

- Edad
- Nivel de estudios
- Comunidad autónoma
- Formas parte de una cooperativa

Quienes respondieron NO:

- Has pensado crear tu propio puesto de trabajo
- Te registrarías como:
- Conoces los principios y valores de las cooperativas
- Te gustaría recibir información de las Cooperativas de Trabajo Asociado

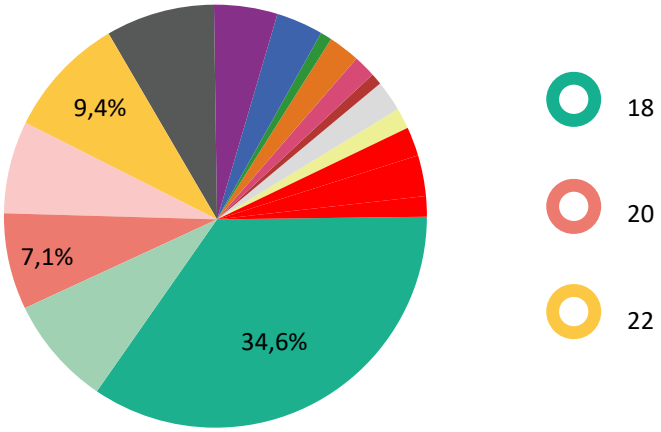
Quienes respondieron SÍ:

- En qué año te incorporaste a tu cooperativa;
- Como joven has tenido alguna dificultad para asociarte a la cooperativa;
- Participas activamente en la vida social de la cooperativa;
- El trabajo que realizas en la cooperativa satisface tu desarrollo profesional y personal;
- Característica(s) que más te gustan del cooperativismo;
- Probabilidad de que recomiendes el cooperativismo como modelo empresarial

Análisis de los resultados

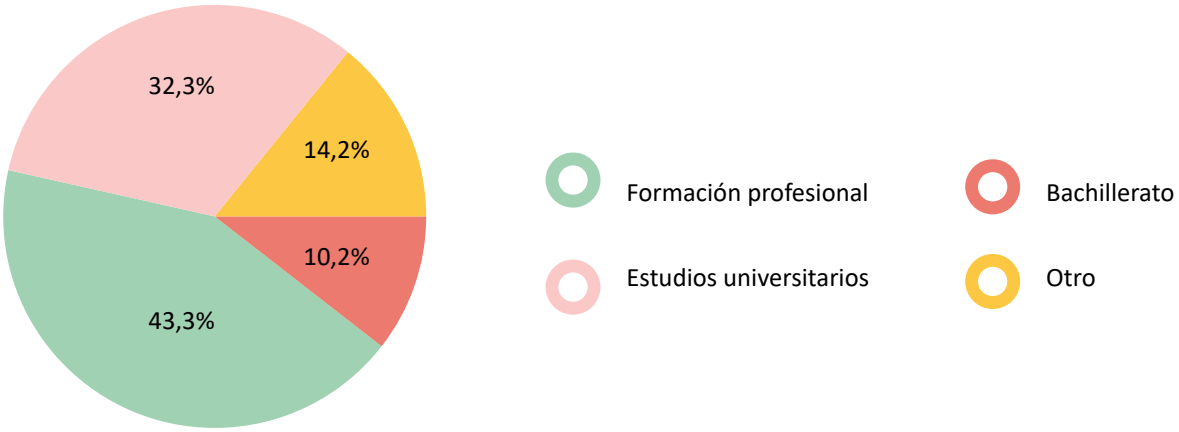
Un total de 127 jóvenes de 11 comunidades autónomas han participado en esta encuesta. Las personas encuestadas tienen una edad de entre 18 y 33 años (aunque el 34% de las personas participantes tienen 18 años).

Edad



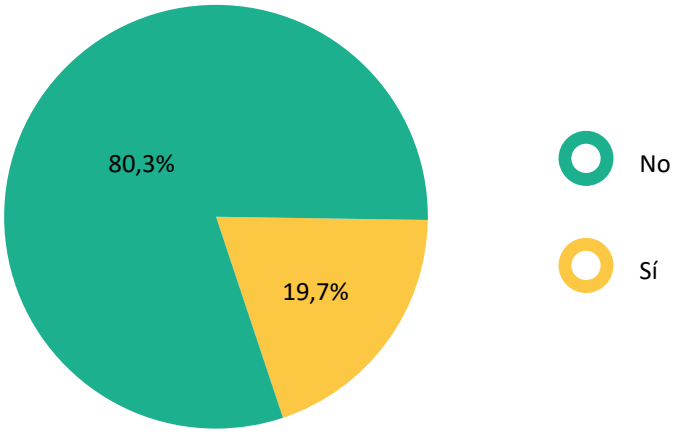
En cuanto al nivel de estudios se refiere, la mayoría de las personas encuestadas alcanza los estudios superiores, es decir, un 43,3% poseen estudios universitarios.

Nivel de estudios



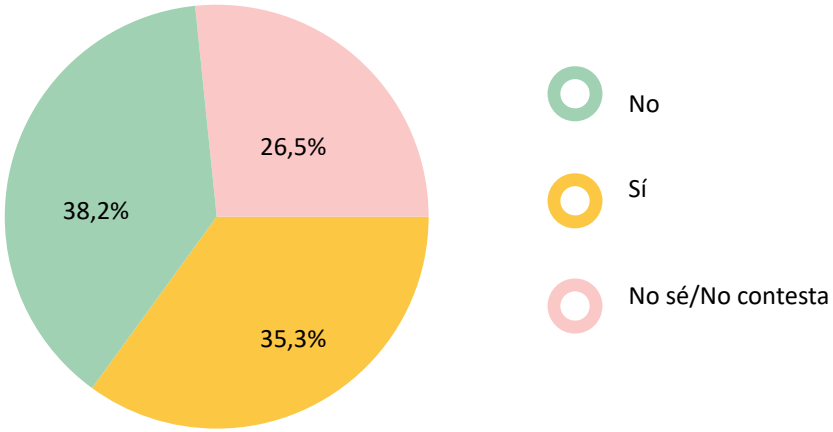
De las personas encuestadas un 20% ya forman parte de una cooperativa. El 92% comparte que el proceso de entrada, el proceso de hacerse cooperativista, no conllevó ningún tipo de problemática, y el restante 8% responde que en cualquier caso, los problemas se resolvieron con facilidad. Además, de las personas encuestadas, más del 70% considera ser un agente activo en su cooperativa con un 50% respondiendo que se encuentran en un 3 de 3 en la escala de actividad y participación.

Formas parte de una cooperativa

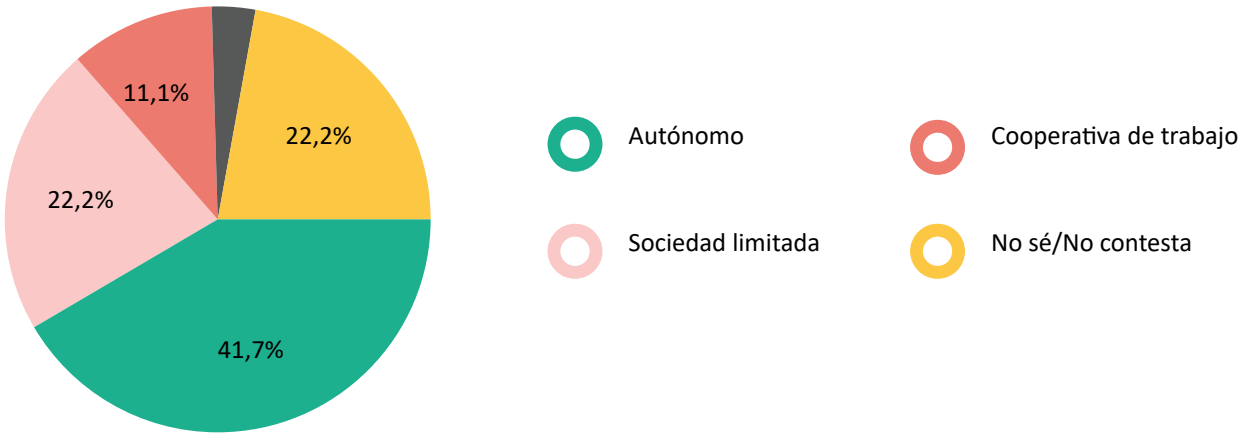


De las personas que todavía no forman parte de una cooperativa, un 35% ha valorado crear su propio empleo, es decir, un poco más que una de cada tres personas. De estas personas, casi el 42% elegirían la figura de persona autónoma. Si bien un 11% elegiría sociedad cooperativa, hay que tener en cuenta que casi el doble seguiría eligiendo la fórmula de sociedad limitada, un 22%. Igualmente, existe un 22% restante que no sabe o no responde.

Has pensado crear tu propio puesto de trabajo



Te registrarías como



Estos resultados pueden conllevar a las siguientes reflexiones:

- ¿Es realmente conocido que las cooperativas pueden también constituirse con un mínimo de 2 personas?
- ¿Podría ser porque la fórmula cooperativa supone mayor dificultad a la hora de tramitarla, buscar asesoría…?
- ¿Se sabe además que las cooperativas pueden elegir diferentes regímenes de la seguridad? ¿Se conoce realmente la diferencia o no diferencia entre persona cooperativista y la figura del autónomo?
- ¿Influye también que en su mayoría, las figuras referentes de emprendimiento se visualizan como figura única?
- Si ya una de cada 10 personas elige el cooperativismo, ¿cómo podemos hacer para que esta estadística siga creciendo?

Por otro lado, el 56% de las personas que no forman parte de una cooperativa, afirma conocer los valores y los principios cooperativos, y al 32% de las personas encuestadas les gustaría recibir más información acerca de estos.

Como dato final:

El 100% de las personas que forman parte de una cooperativa, recomendaría el cooperativismo como modelo empresarial.

Además, una gran mayoría, el 96% de estas personas, valora que el trabajo que realiza en la cooperativa satisface su desarrollo profesional y personal. Las características mejor valoradas del modelo son:

- Los principios y valores
- La participación democrática y colaborativa
- Formar parte de un proyecto empresarial
- El enfoque en las personas

03.2

Ciclo de Webinares

La segunda de las actividades llevadas a cabo en el marco del proyecto “Cooperativismo y juventud” ha sido la puesta en marcha de un ciclo de webinars con vocación de permanencia dirigidos a cooperativistas tanto jóvenes como adultos, y a otros agentes regionales integrados en las estructuras confederales que fomentan y promueven el cooperativismo.

El principal objetivo de esta actividad fue la de reunir y compartir experiencias y opiniones con agentes afines al movimiento cooperativo que tengan cierta inquietud y preocupación por la inserción y la participación de las personas jóvenes en el modelo cooperativo.

A continuación se facilita la agenda de las actividades que tuvieron una duración aproximada de 1 hora respectivamente.

Programa: Actividades y dinámicas de trabajo

SEMINARIO JUVENTUD Y COOPERATIVISMO

Trabajar en el futuro desde nuestro presente

7 de diciembre 2022
10:00 a 11:15

FORMATO Online

AGENDA

10:00 Apertura.

10:05 Bienvenida y presentación de proyecto.

10:10 La situación de la juventud en las cooperativas a nivel Global. Números y retos:

- Cooperativas y juventud ¿La pareja perfecta? - Coops4Dev
- Toolkit y Mapping - Comité de Juventud Alianza Cooperativa Internacional

10:30 Ronda de discusión en grupo:

- ¿Sientes que estos retos son parecidos a los que se enfrenta la juventud en España?
- ¿Qué retos sumarías como de máxima relevancia a nivel nacional y regional? ¿Cuál es tu experiencia personal en este campo?

10:50 Exposición de grupos.

11:05 Agradecimiento y cierre.

COCETA Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado

En colaboración con: TAZEBAEZ

En colaboración con:

Tras una breve introducción por parte de COCETA como entidad promotora del proyecto y la iniciativa, se lanza una breve puesta en contexto de la realidad del cooperativismo a nivel global a través de la exposición de dos herramientas e investigaciones trabajadas sobre el fomento y la presencia de la juventud en el movimiento cooperativo a nivel global.

Se exponen dos de los materiales utilizados que se mencionan en el primer apartado:
1. Juventud y cooperativas ¿la pareja perfecta? - Coops4Dev
2. Cooperative Spring. Herramientas para juventud cooperativa

Una vez expuestos varios datos e identificado varios retos a nivel europeo e internacional en el panorama cooperativo, las personas participantes pasan a tomar un rol activo en el webinar. Para facilitar la participación en el diálogo por parte de todas las personas participantes se crearon pequeñas salas de entre 3 y 5 personas que se lanzaron a resolver la siguiente batería de preguntas:

- ¿Sientes que estos retos son parecidos a los que se enfrenta la juventud en España?
- ¿Qué retos sumarías como de máxima relevancia a nivel nacional y regional?
- ¿Cuál es tu experiencia personal en este campo?

Puntos compartidos por las personas participantes:

- Hay 3 fases importantes antes, durante y después de ser cooperativista
- La formación e información escasea, o no es accesible, en todos los sentidos. El desconocimiento es general.
- Hay que generar seguridad. ¡¡¡Ser cooperativa es ser bueno!!!
- Dar charlas en universidades. Atraer a nuestro ecosistema personas que pueden influir en círculos universitarios y formativos con un mensaje coordinado.
- Una posibilidad de generar un proyecto "testealo": un prototipo de hacer una cooperativa en último de carrera sin que las personas integrantes asuman los costes de constitución ni gestión hasta que generan ingresos. (Proyecto de Murcia).
- Dificultades y desconocimiento de las posibilidad de montar empresa, regímenes de seguridad social, mínimas personas…
- El sentimiento de propiedad de la empresa o de ser dueños de los medios de producción cambian las actitudes y expectativas de las personas. Pero la gente no está acostumbrada a esto. Solo quieren un "trabajo" no se imaginan que pueden tener y ser más.
- Es diferente cuando el trabajo lo cultiva cada persona. ¿Cómo se podría vivir una experiencia temporal de autogestión? ¿Hay/Se podría crear algún proyecto para poder vivir esta experiencia de este tipo? Estaría bien tener un formato similar a "prácticas cooperativas" que permita experimentar sin arriesgarse en primera instancia.
- Retos para las cooperativas y jóvenes.
- Formación continua para personas cooperativistas no solamente antes de ser cooperativistas sino también una vez en la cooperativa. Pedagogía y formación permanentemente.
- Visibilidad de cooperativas. No se ven, no se visibilizan, no se valoran, no hay referentes ni influencers. Sin embargo la conexión con los valores y los principios es fuerte.
- Continuar con campañas de información ¿Cómo podemos orientar los materiales para jóvenes?
- La falta de medios en organizaciones de coops condiciona. Muchas de las organizaciones participantes son muy jóvenes aún.

En relación al segundo webinar, celebrado el 27 de diciembre, cabe mencionar que fue un webinar de para el descargo y validación de las conclusiones del seminario celebrado el 14 de diciembre, el cual se explicará con más detalle en el siguiente apartado. Dicho esto, a continuación se facilita el detalle del programa de este segundo webinar:

WEBBINAR JUVENTUD Y COOPERATIVISMO

Trabajar en el futuro desde nuestro presente

27 de diciembre de 2022

10.00 a 11.15

FORMATO Online

2º WEBINAR. AGENDA

10:05	**Bienvenida y presentación de las últimas actividades desarrolladas con el proyecto.**
10:10	**Presentación de resultados de las tres mesas de trabajo del Seminario celebrado el día 14/12/2022**
10:20	**Ronda de discusión en grupo:** • ¿Te identificas con las opiniones recogidas durante el Seminario? • ¿Qué otros obstáculos dificultan la relación del cooperativismo con las personas jóvenes? • ¿Qué facilidades mejorarían la relación del cooperativismo con las personas jóvenes?
10:50	**Exposición de grupos.**
11:05	**Agradecimiento y cierre.**

COCETA Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado

En colaboración con: TAZEBAEZ

En colaboración con:

Conclusiones de los webinares

En los diálogos que se dieron en equipos pequeños, todos ellos coincidían en que la figura empresarial de la cooperativa necesita llegar a la inmensa mayoría de la sociedad como los hacen las demás figuras jurídicas, y concretamente a la juventud, que serán los líderes de las cooperativas del futuro.

Para ello, es muy importante comunicar de manera clara, concisa y actualizada los beneficios que crean las cooperativas en las comunidades y en los individuos. Se podría reforzar la percepción positiva prescribiendo la cooperativa y exponiendo sus bondades al igual que lo hacen con las demás figuras jurídicas en otros contextos como puede ser el en el de las asesorías a empresas, las haciendas, las aceleradoras de emprendimiento… Además de incluir el modelo en formatos de currículum oficiales en instituciones educativas.

Finalmente, los equipos han coincidido en que cualquier mecanismo de ayuda económica que se pudiera activar para la constitución de una cooperativa, ayudaría mucho a que las personas jóvenes se decantasen por ella.

03.3

Seminario “Juventud y cooperativismo”

La tercera de las actividades que se han llevado a cabo en el marco del proyecto “Cooperativismo y juventud” ha sido el seminario presencial llevado a cabo en Madrid el 14 de diciembre de 2022 en el espacio de la cooperativa Ecooo, para alcanzar los siguientes objetivos:

Conocer de primera mano la visión de la juventud sobre las cooperativas y viceversa.
Detectar acciones para el acercamiento de las personas jóvenes a las cooperativas.
Detectar acciones para empoderar a la juventud y favorecer su participación activa en las estructuras cooperativas.

Crear un espacio multigeneracional de diálogo y reflexión sobre el modelo cooperativo.

Este seminario de carácter intergeneracional se llevó a cabo en un formato participativo, dando voz a todas las personas presentes. Se trabajó en torno a diferentes plantillas de trabajo que pretendían recoger de manera explícita información de las personas asistentes, y poder así después transcribir todas las aportaciones. Con el fin de ofrecer más detalle, a continuación se detalla el programa del seminario y las plantillas de trabajo utilizadas.

SEMINARIO JUVENTUD Y COOPERATIVISMO
Trabajar en el futuro desde nuestro presente

14 de diciembre 2022
10:00 a 14:00

LUGAR: ECOOO. C/ de la Escuadra, 1. 28012 Madrid

10:00
Bienvenida institucional

10:15
Contexto del proyecto promovido por COCETA: JUVENTUD Y COOPERATIVISMO. Trabajar en el futuro desde nuestro presente. Objetivos.

10:30
Las cooperativas de trabajo. Características

10:40
Actividades de investigación desarrolladas.
- Resultados preliminares
- Estructura, temática y conclusiones de los webinars

11:00
1ª Ronda de reflexión: Las cooperativas de trabajo y el reto del relevo generacional

11:40
Compartir por grupos

12:00
Descanso

12:15
Retos de la juventud en las cooperativas. Objetivos y plan de acción de las redes de juventud de la Alianza Cooperativa Internacional y la organización europea.
- Youth Action Plan ACI Global
- Youth Action Plan YECN

12:35
Ronda de reflexión: las cooperativas de trabajo como solución al empleo joven.

13:10
Compartir por grupos

13:30
Reflexiones finales y conclusion es

14:00
Agradecimiento, cierre y lunch

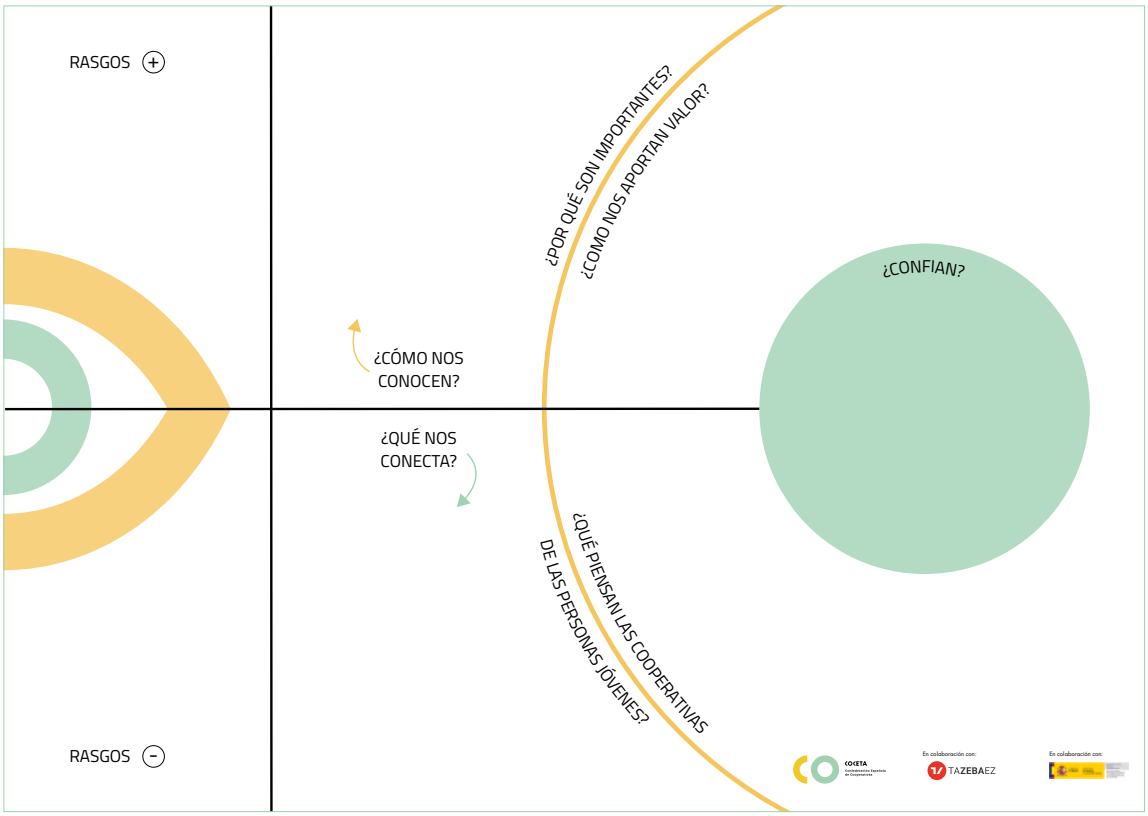
COCETA
Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado

Como se puede observar, antes de comenzar con las dinámicas participativas se expuso el marco global del proyecto y los objetivos que persigue, así como los resultados preliminares de las encuestas realizadas y las conclusiones del webinar previamente realizado.

1. Ronda de reflexión

En la primera ronda de reflexión, los equipos de trabajo aportaron un diagnóstico sobre la visión y participación de la juventud en el cooperativismo, para después en la segunda ronda identificar una serie de acciones y estrategias para fortalecer la presencia del colectivo en las mismas.

A continuación, se muestra la primera de las plantillas de trabajo que se utilizó en esta primera ronda de reflexión.



Las reflexiones que se obtuvieron en esta primera ronda de reflexión fueron las siguientes.

Aspectos positivos de las cooperativas:

- Su modelo de gobernanza horizontal y democrático
- Su modelo de gestión basado en las personas
- La equidad en los derechos y obligaciones
- La intercooperación
- Las ayudas y subvenciones existentes para su constitución como aportación de capital
- Ventajas fiscales, como por ejemplo la reducción en el Impuesto de Sociedades
- Su compromiso con la educación y el entorno
- Reparto de beneficios
- Conciliación
- Empleo de calidad
- Sentimiento de pertenencia

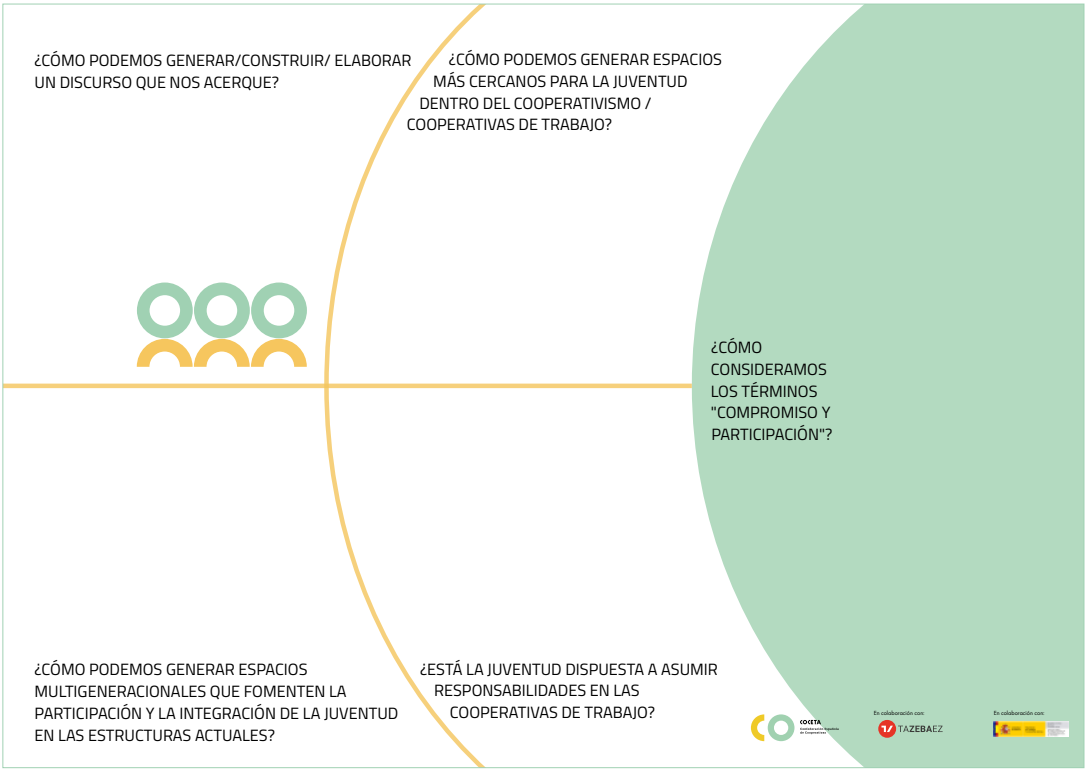
Aspectos negativos de las cooperativas:

- La aportación de capital para el ingreso como nuevo socio puede ser una barrera.
- Mantener la cultura y los valores cooperativos es complicado frente a un crecimiento empresarial importante.
- El proyecto cooperativo exige mucho compromiso y responsabilidad en las personas que la componen, comparando con otras figuras jurídicas empresariales.
- Exigencia de un compromiso fuerte, casi como un proyecto de vida.
- Dificultad para la inversión.
- Mucha asamblea, a veces va lento.
- Desconocimiento de lo social, poca participación.

2. Ronda de reflexión

Tal y como se ha comentado anteriormente, en la segunda ronda de reflexión se identificaron una serie de acciones y estrategias para fortalecer la presencia del colectivo joven en las cooperativas.

A continuación se muestra una imagen de la plantilla de trabajo que se utilizó en la segunda ronda de reflexión.



A continuación se muestran las reflexiones e ideas que se obtuvieron en la segunda ronda de reflexión.

Ideas innovadoras e implementables a tener en cuenta:

- Es imprescindible que las cooperativas actualicen su discurso y se acerquen a la juventud por la vía de las relaciones y las personas y no tanto por la vía económico/jurídica que implica la constitución de la sociedad.
- Para ello es importante crear campañas de comunicación profesionales y activar canales en los cuales se mueve la juventud actual (Instagram, Linkedin y TikTok).
- Establecer referentes, influencers que comuniquen de manera orgánica.
- Campañas RRSS y atractivas para atraer a los jóvenes a espacios como este.
- Formación de órganos de gestión para captar candidatos.
- Linkedin de coops
- Crear influencers de coops (empresas y personas)
- Plataformas que nos fomentan el networking
- Ejemplos buenos y famosos de coops
- Generar referentes en torno a coops liderados por jóvenes. Intercooperación.
- Amplificar casos de éxito.
- Dar a conocer nuestra visión a partir de equipos jóvenes y hablar de nuestras diferencias y nuestras cosas en común.
- Generar mesas de expertos en institutos.
- Talleres en la universidad e introducirlo en aulas a todos los niveles
- Del activismo al cooperativismo.
- Identificar y divulgar casos de éxitos y buenas prácticas de jóvenes cooperativistas.
- Creación de un metaverso cooperativo

Ideas disruptivas

- “Tinder” para cooperativistas. “Teamder”.
- Eventos para “golden mistakes”. Celebrar los errores y aprender de ellos.
- “Del activismo al cooperativismo.”
- Metaverso cooperativo
- coopfaqs.coop

Tras haber recibido muchos inputs a lo largo de la sesión, finalmente se muestran de manera resumida las conclusiones más relevantes.

Conclusiones:

Es necesario CREAR, ATRAER y RETENER nuevas cooperativas y talento para FORTALECER y PROMOVER el modelo cooperativo.

El modelo cooperativo tiene muy poco protagonismo en los ámbitos más relevantes para su difusión. Es por ello que se debe prescribir y divulgar el modelo cooperativo en las siguientes áreas: Educación, gestorías, entidades para la promoción del emprendimiento, etc

Es necesario dar protagonismo a las personas jóvenes y poner en valor las nuevas iniciativas cooperativas jóvenes que surgen. La creación de una red de juventud a nivel estatal puede resultar una actividad clave para la creación de espacios multigeneracionales, el empoderamiento de las personas jóvenes y el relevo generacional

Es imprescindible que las cooperativas actualicen su discurso y se acerquen a la juventud por la vía de las relaciones y las personas y no tanto por la vía económico/jurídica que implica la constitución de la sociedad. Además, también deben comunicar por los canales que consumen las personas jóvenes con campañas de comunicación profesionales.

Sería interesante ofrecer mayores ayudas (económicas y fiscales) a la constitución de una cooperativa, para incentivar la creación de esta figura jurídica.

Crear una red nacional de cooperativas para una constante comunicación.

03.4

Vídeo Píldoras

En este apartado se generan 3 video píldoras que hacen referencia a las diferentes actividades realizadas así como a los resultados generales del proyecto.

La primera video píldora es un resumen general de todo lo ocurrido para aquellas personas que no quieran o no puedan leer el informe completo. De esta forma, la persona que la vea, tendrá una referencia y unas pinceladas mínimas de lo ocurrido durante el transcurso del proyecto.

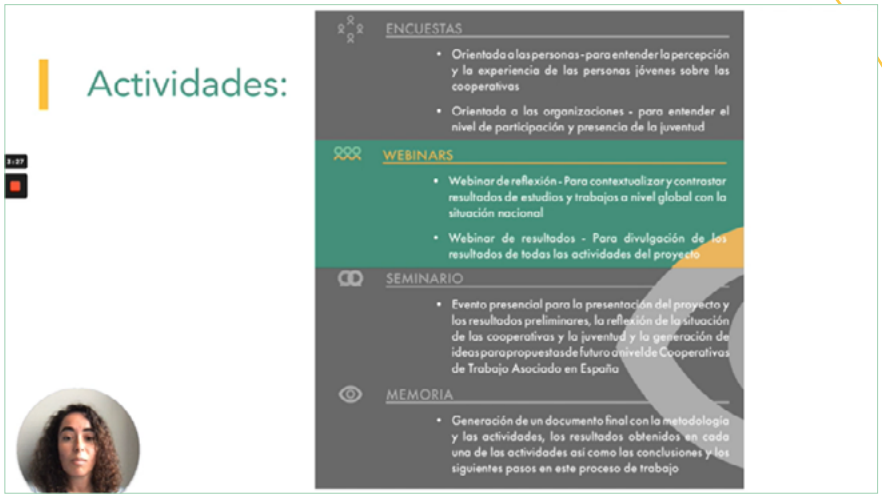
En ella se resumen las actividades, los resultados así como las conclusiones y las recomendaciones a futuro.

En el caso de la segunda y la tercera video píldora, son específicas de dos de las actividades: el webinar y el seminario. En este caso van acompañadas de un paquete de herramientas. El objetivo de estas video píldoras es por un lado compartir los resultados obtenidos en la actividad pero también la habilitación de materiales para el uso y la réplica de las actividades. De esta forma, además de un resumen de la actividad, cada una tiene unas herramientas utilizadas para la actividad así como la presentación de diapositiva utilizada en formato editable para que se pueda reutilizar en caso de que así se quiera.

Los guiones y las presentaciones de las video píldoras se encuentran en un documento adjunto.

Objetivos de la video píldora
1. compartir la dinámica utilizada durante el seminario presencial celebrado en Madrid
2. compartir muy brevemente algunos de los resultados obtenidos

EXPOSICIÓN Y RESULTADOS
WEBINAR COOPERATIVISMO Y JUVENTUD
COCETA
En colaboración con:
TAZEBAEZ
En colaboración con:


Actividades:
ENCUESTAS
Orientada a las personas - para entender la percepción y la experiencia de las personas jóvenes sobre las cooperativas
Orientada a las organizaciones - para entender el nivel de participación y presencia de la juventud
WEBINARS
Webinar de reflexión - Para contextualizar y contrastar resultados de estudios y trabajos a nivel global con la situación nacional
Webinar de resultados - Para divulgación de los resultados de todas las actividades del proyecto
SEMINARIO
Evento presencial para la presentación del proyecto y los resultados preliminares, la reflexión de la situación de las cooperativas y la juventud y la generación de ideas para propuestas de futuro a nivel de Cooperativas de Trabajo Asociado en España
MEMORIA
Generación de un documento final con la metodología y las actividades, los resultados obtenidos en cada una de las actividades así como las conclusiones y los siguientes pasos en este proceso de trabajo

Video píldora resumen
JUVENTUD y COOPERATIVISMO
COCETA
TAZEBAEZ

04

Buenas prácticas y casos inspiradores

04.1

Cooperativas jóvenes

En primer lugar, se presentan dos empresas lideradas por jóvenes que han estado presentes durante el proceso de trabajo y pueden servir de inspiración a diferentes iniciativas.

4.1.1 ERAMAN S.COOP

No todo vale, tampoco a la hora de que nos lleven la comida a casa. Esta jóven cooperativa valora también el cómo es ese servicio, cómo se paga en justicia a quienes nos traen la comida desde un bar o restaurante.

El “Take Away” o “Delivery” en este caso se ha extendido especialmente a raíz de la pandemia. Eraman Coop. es una pequeña cooperativa con sede en Vitoria conformada por jóvenes emprendedores que se han propuesto hacer las cosas de otra forma, apelando a la ética y un pago justo a las personas trabajadoras. Actualmente trabajan en Vitoria-Gasteiz.

La cooperativa se enfoca en la logística de última milla, lo que significa que se especializa en la entrega de mercancías a los clientes finales, especialmente en entornos urbanos, ofreciendo servicios de entrega rápida y eficiente de paquetes y mercancías en bicicleta, motocicleta y furgonetas.

Eraman S.Coop se define a sí misma como una cooperativa social y sostenible, que busca fomentar el empleo local y la economía social y solidaria. Además, la cooperativa se enorgullece de su compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, utilizando vehículos eléctricos y bicicletas para reducir su impacto ambiental.

granissat.

4.1.2 GRANISSAT S.COOP

Granissat es un estudio creativo joven, fresco y profesional que nace en 2017 en Valencia.
Aunque Granissat lleva constituida como cooperativa desde 2017, la verdad es que este nombre tiene una historia más larga, ya que con él trabajaban un grupo de amigos de la Universidad hasta que se profesionalizaron. Esta cooperativa valenciana fue fundada por tres socios, amigos desde los 16 años, que hoy en día tienen 33.

Este es un equipo multidisciplinar que realiza todo tipo de trabajos de diseño gráfico, comunicación, diseño web, animación, campañas integrales o contenido audiovisual. Un equipo que combina juventud y experiencia, un grupo de trabajo cuyos integrantes se definen como «inquietos» y que aseguran dedicarse a lo que siempre habían querido y soñado.

Son un estudio de gente muy joven en comparación con otras agencias y estudios del sector, de manera que intentan tener la frescura por bandera. Además, consideran el diseño como una vía de innovación y transformación social, así como una solución creativa y visual a problemas comunicativos.

Para el equipo la territorialidad, la horizontalidad, la consciencia y la creatividad forman parte de su razón de ser. Al ser una cooperativa, el trabajar de manera horizontal es básico para entender su forma de ser.

Los fundadores optaron por constituir una cooperativa, debido a que desde el primer momento sabían que querían ser una empresa diferente, con un tipo de valores y de organización distintos. Querían que su forma jurídica hablase de ellos y la cooperativa es la forma más fácil de trabajar de forma democrática, en armonía, libertad, integración y respeto, nunca se llegaron a plantear otra cosa.

Cooperativas de las Américas
Región de la Alianza Cooperativa Internacional

4.1.3 COMITÉ REGIONAL de JUVENTUD de las AMÉRICAS (CRJ) y Juventud Cooperativa Italiana

El Comité Regional de Juventud de las Américas es uno de los ejemplos de representatividad más activos del movimiento cooperativo global. Guarda mucho parecido con la red de representatividad que tiene el movimiento de juventud en Italia. Sin embargo el movimiento Italiano, si bien es el más activo y con mayor legitimidad de representación en Europa, así como con mayor número votantes en la red global, está atravesando en los últimos un tiempo de remodelación y convergencia de sus dos redes de juventud nacional.

Cabe destacar del movimiento cooperativo Italiano, que es probablemente, el más organizado a la hora de movilizar a su juventud tanto para actividades y representación como para participación democrática tanto a nivel Europeo como a nivel mundial.

Ambos movimientos tienen en común un sistema de legitimación de la representación muy claro, y si bien piramidal, también enraizado en la realidad no solo nacional sino también regional.

Las personas jóvenes en ambos movimientos, están respaldadas por una organización que pertenece al movimiento. Es decir, solo aquellas cooperativas que son parte de la Confederación o Federación u órgano perteneciente a la red, pueden nominar a personas representantes a su red de juventud.

Además, la representatividad empieza en la raíz. Las personas representantes pasan de representar a su cooperativa a representar a su municipalidad, después a su provincia, después a su autonomía y después al ámbito nacional. Esta representación se ve también, en muchos casos, reflejada en el movimiento cooperativo no-joven. Es decir, estas personas representantes no buscan pertenecer solamente a órganos de juventud sino representar a juventud en otros órganos cooperativos no juveniles.

De esta manera se genera no solamente un entendimiento holístico de la realidad del cooperativismo por parte de la persona representante, no solamente tiene una legitimidad enraizada en su trayectoria como persona joven representante en varios niveles, sino que además, crea cantera, genera conexiones y genera opciones para que las personas jóvenes se acerquen, participen y accedan a posiciones de representación en órganos cooperativos.

04.2

Otras redes inspiradoras

En este segundo apartado se reflejan otras iniciativas de colectivos que a pesar de no ser cooperativas, pueden ser inspiradoras por el potencial de su comunidad y su espíritu colaborativo.

4.2.1 GLOBAL SHAPERS

La Comunidad Global Shapers (GSC) es la red de juventud del Foro Económico Mundial (WEF) y está formada por más de 7000 personas jóvenes en más de 400 ciudades alrededor del mundo. GSC cuenta con varias características que la erigen como buena inspiración para una potencial comunidad de personas jóvenes en el movimiento cooperativo nacional:

- **Agenda y reglas alineada con la organización**

Si bien cada uno de los hubs (localizaciones geográficas en ciudades) es soberano, todos ellos se rigen por unas normas de conducta y un marco de actuación alineado con las referencias del Foro Económico Mundial. La comunidad en conjunto escoge unos ejes de trabajo principales enmarcados en la estrategia global.

Existen reglamentos de conducta, reglas de trabajo, captación, apertura y cierre y gestión de los hubs que aplican a todas las personas y localizaciones miembro.

- **Gobernanza y representación**

En los últimos años la red ha crecido de forma exponencial tornándose imposible de sostener únicamente bajo la estructura y soporte de las personas del equipo central del WEF. Para contrarrestar la imposibilidad de llegada de forma directa el equipo centrar creó una figura nueva de liderazgo regional durante la pandemia para asegurar que las personas liderando los hubs tenían puntos de apoyo en otros shapers más experimentados. Así nace la figura de los Community Champions.

Además existen órganos de gobernanza específica para resolución de conflictos, liderazgo de programas específicos, creación de la estrategia anual, y apoyo a la comunidad de alumni.

Los Community Champions son asignados por la persona responsable de la región del WEF y tienen contacto directo con los líderes de hubs de su región así como la personas responsable del WEF. De esta forma sirven de intermediarios y filtran las necesidades reales de la comunidad. Se reúnen en foros de revisión de forma bimensual.

- **Inversión del tiempo voluntaria**

Todas las personas que forman GSC son voluntarias: los shapers, los community champions, los encargados de alumni, las personas de los diferentes comités… todas ellas dedican su tiempo de forma voluntaria. El WEF no invierte dinero ni en la estructura ni en los proyectos elaborados por los diferentes hubs ni da soporte de búsqueda de financiación… Solamente ofrece una plataforma de comunicación, soporte mutuo y aprendizaje.

Además ofrece una intranet del WEF cuya finalidad es compartir e inspirarse en iniciativas de diferentes sectores, píldoras de aprendizaje, contactos… que aseguran la conexión entre las personas de la comunidad.

- **Sistema de continuidad post 30**

El WEF entiende además que entre la "jubilación" de shapers a los 30 años, hasta el siguiente anillo de líderes globales que está formado por altos mandatarios y empresarios, existe un vacío generacional. Por eso continúa generando programas de liderazgo como Young Leadership Program para personas transformado sectores antes de los 40, o la estructura orientada a que los shapers que salen de su función por edad puedan continuar aportando a sus hubs de forma diferente a través de la red de alumni.

MTA
MONDRAGON TEAM ACADEMY

4.2.2 Mondragón Team Academy

Puede que sea el ejemplo más descentralizado de todos y menos regido por unas reglas de comunidad. Puede incluso parecer lo opuesto a Global Shapers.

MTA o Mondragon Team Academy es la unidad de emprendimiento de la Facultad de Empresariales de la Universidad de Mondragon. Creada en 2008, se formó en la búsqueda de la generación de una unidad, al amparo de un ámbito académico, de generación de personas emprendedoras e intraemprendedoras que fueran capaces de poner en marcha el motor del emprendimiento dentro del Grupo Mondragon.

MTA, es hoy una red de internacional de laboratorios (sedes que albergan alguno de los programas formativos) permanentes en España (Irún, Oñati, Bilbao, Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga), Alemania (Berlin), Korea (Seoul) y China (Shanghai); y con bases no-permanentes en India (Pune/Mumbai/Calcuta) y Costa Rica (San José).

- **Componente académico compartido**

La comunidad se cimenta sobre el componente académico como ingrediente compartido principal. El máximo conector es el Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación, el primer grado de su clase en España y grado oficial europeo. Los laboratorios existentes, o tienen un grupo propio de personas del grado o son anfitriones de grupos del grado en algún momento del proceso de aprendizaje.

Además las personas que forman el cuerpo docente específico del grado, más allá de personas expertas y soporte técnico, son team coaches y se forman específicamente para entender el proceso metodológico del grado y los componentes curriculares del llamado Falkon Model.

Existen otros programas vinculados que pueden o no estar presentes en los laboratorios, que en su mayoría constituyen títulos propios y que se apoyan en metodología similar o combinada.

- **Leading Thoughts: misión, visión y valores comunes**

La comunidad MTA tiene una herramienta de orientación de valores que se llama Leading Thoughts. Esta es revisada por representantes de toda la comunidad cada 3 años de manera que se adecúe al momento presente sin perder la esencia. Son parte del equipo de revisión tanto los teampreneurs (personas emprendedoras de equipo) actuales de todos los programas, como los team coaches, como personas graduadas de todos los programas, como socias, clientes o proveedores de la red.

Por su multilocalización y para no dejar de lado la esencia cultural innata a cada una de las localizaciones, los Leading thoughts son también revisados para que encajen en las culturas locales. Se hace un proceso de entendimiento de qué parte del manifesto es esencial y central en MTA y qué parte viene encajar y adecuarse a la cultura local.

- **Estancias y viajes de aprendizaje**

Todos los equipos de prácticamente todos los programas hacen más de una estancia en uno de los laboratorios del extranjero. Es por ello que además de laboratorios que tienen programas propios, hay laboratorios que solamente son anfitriones.

Algunos de los laboratorios actuales como Shanghai o Seoul, han desarrollado programas propios tras ser laboratorios anfitriones lo que les ha permitido generar una cultura muy cercana, muy empática y muy entendedora de MTA pero enraizada en su propia cultura local.

El intercambio y las experiencias en las diferentes culturas y los diferentes laboratorios fortalece las relaciones de las personas de la red, genera oportunidades de negocio y refuerza el sentimiento de empatía cultural global.

- **Comunidad de alumni**

Además se refuerza la generación de un vínculo casi emocional con muchas de las personas de la red que una vez graduadas continúan sumando valor, compartiendo y participando en actividades, proyectos, charlas… de MTA para conectar con otras personas y otras empresas.

Este ha sido uno de los elementos más cuidados de la comunidad ya que al ser en un principio un grado muy único, fueron personas profesionales participantes en programas formativos propios los que interactuaron con estudiantes de grado las primeras veces.

En la actualidad la empleabilidad de las personas graduadas es muy alta (más del 90%). Se puede decir además, que aquellas entidades que ya cuentan con una persona graduada en su plantilla, o son cercanas a la comunidad por haber participado en alguno de los programas, eventos o ser proveedora o cliente de la comunidad, tienden a contratar más graduados generando una red de contactos e influencia que se retroalimenta

4.2.3 SCOUT ESPAÑA

Forman parte de la Organización Mundial del Movimiento Scout (OMMS), el mayor movimiento juvenil del mundo, presente en 223 países y territorios, y con 54 millones de personas que juegan un papel activo en la sociedad y pertenecen a diferentes culturas, lenguas y religiones, trabajando unidas para construir un mundo mejor.

La OMMS es una organización internacional, independiente, sin ánimo de lucro y no partidista, cuya finalidad es promover la unidad y el entendimiento de los principios y propósitos del Movimiento Scout, facilitando la expansión y desarrollo del mismo. Entre sus órganos de participación destacan: la Conferencia Scout Mundial, el Comité Scout Mundial y la Oficina Scout Mundial.

Del total de las personas scouts a nivel mundial, cerca de 2 millones están activas en la Región Scout Europea, y su papel es apoyar a sus 40 Organizaciones Scouts Nacionales (OSN) miembros y Organizaciones Scouts Nacionales Acreditadas.

- Cuentan con 17 Organizaciones Federadas, en representación de 15 comunidades autónomas y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.
- Las actividades scouts se desarrollan gracias a nuestras personas voluntarias, en los más de 305 Grupos Scouts locales, repartidos por gran parte de la geografía española, con implantación en barrios, centros educativos y otros ámbitos sociales o vecinales.

» Infancia
» Jóvenes
» Voluntariado
» Agenda 2023 y ODS
» Igualdad de género
» Medioambiente
» Educación para el desarrollo sostenible

- Las actividades tienen continuidad cada semana a lo largo de todo el año, además incluyen numerosas convivencias en los periodos de vacaciones escolares, y un campamento de verano que, como actividad estrella de la Ronda Solar (año), pone fin al «curso scout».

A nivel organizativo, Scouts de España tiene los siguientes órganos democráticos de representación y participación, compuestos en su totalidad por personas voluntarias:

- **Asamblea Scout:** formada por personas delegadas de las diferentes Organizaciones Federadas. En ella se toman decisiones referentes a presupuestos, líneas de actuación, programas a desarrollar, etc. Se reúnen dos veces al año.
- **Conferencia Scout**: formada por personas delegadas de las diferentes Organizaciones Federadas. Se celebra, como máximo, cada seis años y es órgano de reflexión, estudio y evaluación de las políticas comunes a toda la Federación.
- **Consejo Scout:** constituido por las presidencias de las diferentes Organizaciones Federadas. Es el órgano ejecutivo de la Federación y se reúnen dos veces al año.
- **Equipo Scout:** constituye la Junta Directiva de la Federación. El Equipo Scout lo forman un número concreto de personas físicas que desarrollan las líneas de actuación definidas por el Consejo y la Asamblea Scout.
- **Servicios:** son espacios en los cuales se deciden y desarrollan determinados aspectos de actuación de la Federación. Están formados por una persona del Equipo Scout y una persona delegada de cada Organización Federada.
- **Foro Rover:** es un espacio de debate, participación y análisis de todo lo que concierne a Scouts de España desde la perspectiva de las personas jóvenes. Está formado por diversas personas jóvenes de la Organización, con diferentes roles: Representante Rover, delegada o delegado Rover, y Orientador Rover.
- **Equipos:** son espacios de participación donde diferentes personas de las Organizaciones Federadas, con distintos perfiles, analizan, debaten y proponen ideas, iniciativas, proyectos, etc. en diversas materias y desde diversas perspectivas.

05

Conclusiones generales del proyecto

Gracias al desarrollo de este estudio, COCETA ha podido contrastar y reafirmar muchas de las hipótesis que utiliza como base para construir y apoyar las acciones de juventud.

La conclusión más destacable para el equipo promotor es la involucración de la juventud. Cuando se lanzó la convocatoria tanto para las encuestas como para el webinar y el seminario presencial, la respuesta fue rápida y acorde a las expectativas optimistas del equipo. Es relevante subrayar también que no solamente se contó con juventud independiente sino con juventud involucrada con las confederaciones y organizaciones locales de cooperativas distribuidas por el panorama nacional.

Es también digno de mención que la mayor parte de las personas jóvenes que participaron sobre todo en el seminario presencial en Madrid, eran personas relacionadas con el movimiento cooperativo pero en el formato de emprendimiento más que personas involucradas en cooperativas existentes "históricas".
La relevancia de este dato reside en identificar los factores que previenen a las personas jóvenes trabajando en cooperativas establecidas de participar en foros o espacios de representación juvenil. ¿Son las personas emprendedoras más propensas a participar en los espacios estructurales o es que las personas jóvenes trabajando en cooperativas establecidas no conocen las oportunidades? ¿Promueven las grandes cooperativas la exposición y participación de su juventud en las estructuras regionales, nacionales e internacionales del movimiento o no la favorecen con apoyos o medidas de acción?

La noticia más positiva que se confirma gracias a este proceso es que las personas jóvenes miran al cooperativismo reconociendo su valor añadido frente al de otros modelos de empresa. Confían en el modelo, se sienten identificadas con los principios, valores y modelo de gestión así como con el impacto que genera. Además están dispuestas a trabajar para su progreso, mejora y crecimiento y cuando se generan espacios de reflexión conjunta, las personas jóvenes generan ideas creativas alineadas pero también disruptivas con las estrategias y los procesos existentes, como se puede observar en los resultados del seminario.

Por otro lado, cabe destacar que esos mismos espacios ganan relevancia cuando se componen de participantes multigeneracionales. Si bien el proceso del seminario contó con personas de diferentes edades generando diálogos de este tipo, cabe suponer que ante una participación todavía más diversa, los resultados serían todavía más extraordinarios y trascendentes a nivel de movimiento.

Otra buena noticia para el movimiento en general es que la participación en el proceso desarrollado contaba con participantes jóvenes de multitud de sectores cooperativos. Incluso aquellos sectores que en otros espacios geográficos globales cuentan con menor participación como son las cooperativas de producción agrícola o agropecuaria, estuvieron representadas durante la dinámica. Este hecho refuerza la hipótesis de que el modelo cooperativo tiene un gran potencial de continuidad y que si bien la transición generacional presenta un reto para todos los sectores y fórmulas de empresa, las personas jóvenes están dispuestas a participar en cualquier clase y sector de movimiento cooperativo.

06

Recomendaciones y líneas de trabajo a futuro

Las siguientes recomendaciones suponen un escenario futuro a medio plazo ambicioso y sobre todo que supone una estructura de juventud en el movimiento cooperativo nacional que ahora mismo no existe y que no necesariamente está apoyado por la estrategia de las diferentes organizaciones cooperativas a nivel nacional.

Sin embargo la generación de una red de juventud robusta, medianamente independiente y representativa es si no el primero, el más importante de los pasos para generar realmente un movimiento autónomo y realmente representativo.

Creación de una red nacional de cooperativistas jóvenes:

- Destacando la importancia de la existencia continua de un espacio de conexión y representación de la voz de la juventud del movimiento cooperativo nacional.
- Que la red tenga carácter multisectorial a nivel nacional, generando un formato de representación arraigado en los órganos regionales multisectoriales donde se pueda sumar una persona representante de juventud.
- Que además de representar a la juventud ante los órganos pertinentes del movimiento cooperativo nacional, sea también interlocutor con otros órganos nacionales de juventud.
- Que además se erija como órgano representante de juventud en sus homólogos en Cooperatives Europe y en la Alianza Cooperativa Internacional constituyendo un canal oficial y representativo de las necesidades, intereses e inquietudes de la juventud del movimiento español.
- Que si bien debe tener un mandato representativo del movimiento nacional, tenga autonomía para con los órganos de no-juventud para constituir una agenda propia consensuada entre las personas representantes de juventud. Que además las personas representantes de juventud se elijan de forma democrática dentro de la propia red.
- En un escenario óptimo, las confederaciones y órganos regionales así como los sectores a nivel nacional darían un soporte mínimo para la operativa de la red (apoyo para evento anual, concesión de espacio en los órganos locales, apoyo con planes de juventud propios alineados con la estrategia establecida por la red nacional…). Apoyo general al mantenimiento activo de la red.

Comunidad en digital:

- Creación de un espacio puramente orientado a juventud que sirva como “ventanilla única” para las necesidades y noticias del movimiento. Un espacio que incluya la publicación de oportunidades orientadas a juventud, el mapeo de personas representantes e involucradas en la red a nivel nacional, las empresas cooperativas lideradas y/o orientadas a juventud, noticias y reportes…
- Que en el espacio, la comunidad pueda interactuar creando y compartiendo contenido propio.
- Que sirva como referente de creación de contactos con otras personas de la comunidad de forma que la conectividad esté al alcance de todas las personas pertenecientes a la comunidad. Que sirva además como fuente fiable de personas para el movimiento general, movimientos cercanos, gobiernos y otras instituciones interesadas en incluir juventud en paneles, charlas o espacios de reflexión.
- Publicación de contenido pedagógico del movimiento cooperativo en diferentes formatos. Que sirva también como espacio de compartir documentación (libros, artículos, investigación…) relevante al movimiento cooperativo general de forma que haya contenido de calidad curado para aquellas personas que quieran participar y conocer también el movimiento general.

Espacios presenciales:

- Eventos presenciales de generación de comunidad que puedan incluir espacios para la reflexión, el intercambio de experiencias y aprendizajes, el trabajo y la evidencia de trabajo social y activismo que supone ser cooperativa. Además incluir espacios de celebración y referencia a experiencias de éxito poniendo en valor las ventajas pero también los retos del movimiento cooperativo en España.
- Eventos para el fomento del conocimiento del movimiento en espacios no necesariamente cooperativizados como universidades y centros educativos, espacios comunitarios creando charlas, talleres y ferias, para conectar con los jóvenes y proporcionar información sobre el cooperativismo. Presentación de cooperativas locales que destaquen cómo aplican los valores cooperativos en su día a día y compartan su experiencia.
- Participación en eventos nacionales e internacionales orientados a la economía social y el cooperativismo desde una perspectiva de representación y el apoyo y el mandato de la red de cooperativistas jóvenes de España. Presencia en eventos cooperativos de diferentes regiones y sectores de forma que la juventud tenga siempre un espacio de representación.
- Inclusión de juventud no solamente en diálogos sobre juventud sino también, la creación de espacios multigeneracionales de forma que se compartan diálogos, pareceres y avances.

COCETA

Proyecto jóvenes y cooperativismo. Informe final

En colaboración con:

COCETA
Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado

TAZEBAEZ

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL