

Planes específicos de Formación en cooperativas y demás empresas de Economía Social

Encuesta Coceta

El Sistema de **Formación Profesional para el Empleo** incluye distintas iniciativas y programas de formación que se desarrollan en el marco del **Sistema Nacional de Empleo**, a través del SEPE y de los Servicios Públicos de Empleo de las CCAA.

Dentro de la **Iniciativa de Oferta** se pueden encontrar acciones específicas incluidas en los **Planes de Referencia Sectorial**.

En la elaboración de los planes de referencia específicos para la economía Social participan **todas las entidades y empresas de este ámbito**, a través de las Organizaciones Representativas, entre ellas **COCETA**.

Son las **personas trabajadoras las que detectan y canalizan las necesidades de cualificaciones profesionales**, que terminaran convirtiéndose en los **cursos que son ofertados a las cooperativas y empresas de la economía social**.

A través de una Encuesta en **aula.coop/encuesta2022**, se han recogido las Necesidades de Formación en las Empresas de Economía Social de las Cooperativas y entidades de la Economía Social.

Características de la formación: modalidad y contenidos formativos

- El **44,1%** de la formación se realiza a través de la **modalidad presencial** y concentra el 38% de las horas, **cada participante se forma 63,9 horas**.
- La **teleformación supone el 41% de las participaciones** con una duración media de la formación de 73,6 horas por participante.
- La formación **mixta** que combina la enseñanza presencial y online representa el **14,8%** (10,1% en el total de participantes) y es la modalidad de mayor duración: **100,7 horas** de media.
- Más del 90% de los participantes se forman en dos familias profesionales: **Servicios socioculturales y a la comunidad y Administración y gestión**.
- De los 2.721 participantes de la economía social se forman en especialidades formativas no conducentes a un certificado de profesionalidad **2.612 participantes que lo hacen en 46 contenidos formativos diferentes**.