



COCETA RECIBE LA DISTINCIÓN POR SU ADHESIÓN A LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN

Las medidas de emprendimiento contendrán más de 213.000 acciones a lo largo de sus cuatro años de duración

La Economía Social ha demostrado una importante fortaleza a la hora de mantener el empleo en la crisis económica.

El pasado día 20 de abril la Ministra de Empleo recibió a los representantes de las organizaciones de ámbito estatal de la economía social y de autónomos, para formalizar la adhesión de las mismas a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo joven 2013-2016.

En el acto, Juan Antonio Pedreño, recalcó que “Las empresas de economía social son el mayor exponente de creación de empleo”. Las cifras respaldan esta afirmación puesto que en los años 2010, 2011 y parte del 2012, se han creado 6.037 nuevas empresas y cerca de 48.000 nuevos empleos. Asimismo, el espíritu empresarial que está calando entre las personas jóvenes debe ser un acicate para trabajar y para dirigir los esfuerzos hacia dichos colectivos.

Durante su intervención Pedreño comentó que “es necesario potenciar en España la formación empresarial en todos los niveles educativos, no se puede seguir con la contradicción cultural de pretender fomentar el espíritu emprendedor mientras que los mensajes educativos son propios de una sociedad de trabajadores por cuenta ajena”.

La ministra de Empleo y Seguridad Social se refirió en el acto al papel de la Economía Social, en especial a las cooperativas y las empresas de inserción. Según Báñez: “han demostrado en plena crisis una mayor capacidad para crear y mantener el empleo, especialmente entre los jóvenes, gracias a la adopción de medidas de flexibilidad interna que llevan en su propio ADN”.

Precisamente, entre el cuatro trimestre de 2007 y el cuatro trimestre de 2012 la destrucción de empleo en las cooperativas es casi 8 puntos inferior que en el conjunto de las fórmulas societarias. “Por eso, otro de nuestros objetivos es incentivar la contratación de jóvenes desempleados menores de 30 años en las empresas de Economía Social”, ha afirmado Fátima Báñez.

Por eso, entre las 15 medidas de choque que contempla la Estrategia, se encuentra la puesta en marcha de una bonificación en la cuota empresarial a la Seguridad Social de 800 euros anuales durante un total de 3 años para aquellas cooperativas y sociedades laborales que contraten jóvenes desempleados menores de 30 años.

Igualmente, se establece una bonificación de 1.650 euros año durante un máximo de 3 años para que las empresas de inserción contraten a personas jóvenes que se encuentran en riesgo de exclusión social.

Por último, como afirmó la ministra, en términos globales, está previsto que se realicen más de **dos millones de actuaciones** a lo largo de los cuatro años de implementación de la estrategia y sólo las medidas de choque, beneficiarán a **más de un millón de jóvenes** gracias a las 100 medidas de la Estrategia y a una dotación que supera los 3.485 millones de euros.

En representación de COCETA, recogió la distinción, creada por el Ministerio y que acredita su adhesión y compromiso con dicha estrategia, Malena Riudavets, vicepresidenta de la Confederación.